



### **LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y DIFUSION EN REDES SOCIALES**

La carrera de Publicidad se centra en la planificación, creación y ejecución de estrategias de comunicación para promocionar productos, servicios, ideas o marcas. Los estudiantes aprenden a desarrollar campañas creativas, analizar el comportamiento del consumidor, planificar medios y gestionar proyectos de comunicación en diversos medios tradicionales y digitales. El objetivo es conectar con el público objetivo para influir en sus decisiones y construir la imagen de una marca.

Áreas de estudio principales: Creatividad y comunicación: Desarrollo de ideas creativas, redacción publicitaria (copywriting), dirección de arte y narración audiovisual. Estrategia y marketing: Planificación de campañas publicitarias, marketing, investigación de mercados, análisis del comportamiento del consumidor y desarrollo de estrategias de comunicación integrada. Medios y producción: Planificación de medios (tradicionales y digitales), producción gráfica, audiovisual y digital. Negocios y gestión: Planificación de negocios, dirección de cuentas, gestión de proyectos y asesoramiento a empresas e instituciones. Manejo y gestión de redes sociales y canales en Internet de difusión digitales.

Campo laboral: Agencias de publicidad: Director creativo, ejecutivo de cuentas, director de arte, redactor publicitario, planner de medios. Departamentos de marketing: Director de marketing y publicidad, jefe de marca, especialista en comunicación corporativa. Medios de comunicación: Producción, planificación o gestión de contenidos. Emprendimiento: Gestionar la propia agencia de publicidad o consultora. Otras áreas: Consultoría en comunicación, relaciones públicas, gestión de redes sociales (community manager) y diseño gráfico.

Temario: Publicidad Digital (análisis, gestión de campañas), Marketing Digital, Escritura Publicitaria (para redes y plataformas), Gestión y Marketing de Contenidos, Gestión de Redes Sociales, Producción de Contenido para redes sociales, Taller de creatividad y creación publicitaria, Dirección de arte, Taller de diseño e imagen de marca, Taller audiovisual, Producción de textos, Marketing, Psicología evolutiva, Psicología Social, Psicología del Consumidor, Sociología, Comunicación estratégica, Planificación de medios, Investigación comercial o de mercados, Metodología de la investigación, Organización y administración de la empresa publicitaria, Estadística, Economía, Gestión económica y financiera

**Duración:** 24 meses – 24 Módulos - 2500 Horas Cátedra

**Comienzo:** : 2da y 3ra semana de este mes - 2 comienzos

**Certificación final privada:** LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y DIFUSION EN REDES SOCIALES



**INFORMES**



**+54 11 5565-3136**



**+549115565316**