



LICENCIATURA EN MARKETING Y VENTAS ONLINE

La Licenciatura en Marketing y Ventas Online es una carrera que forma profesionales capaces de crear, gestionar e implementar estrategias para conectar productos y servicios con sus consumidores. La formación combina análisis, estrategia y creatividad para identificar necesidades del mercado, desarrollar campañas de comunicación, definir precios, gestionar la distribución, diagramar y llevar a cabo la gestión de ventas online.

Habilidades clave que se desarrollan: **Análisis de mercado y consumidor:** Se aprende a estudiar el comportamiento, las preferencias y las necesidades del consumidor para identificar oportunidades de negocio. **Estrategia y planificación:** Se desarrollan habilidades para crear planes comerciales estratégicos que impulsen el crecimiento de una empresa. **Comunicación y publicidad:** Se elaboran y ejecutan campañas de publicidad y comunicación integrada en canales tradicionales y digitales para promocionar marcas y productos. **Gestión de ventas y precios:** Se adquieren conocimientos para dirigir equipos de ventas, administrar la cadena de distribución y fijar precios estratégicos. **Marketing digital:** Se domina el uso de herramientas digitales y plataformas como redes sociales, para generar contenido, realizar campañas publicitarias (ej. Google Ads) y analizar indicadores de rendimiento.

Funciones de un profesional en Marketing y Ventas Online: Investigar y analizar el mercado y a los competidores. Diseñar y lanzar productos o servicios nuevos. Crear y ejecutar planes de marketing y comunicación. Gestionar la imagen de marca y la relación con los clientes. Dirigir equipos de ventas y canales de distribución. Analizar datos para tomar decisiones estratégicas. Liderar proyectos de emprendimiento propios.

Se estudian materias de base como: estadística, administración y micro/macroeconomía, junto con materias específicas de marketing como investigación de mercado, comportamiento del consumidor, marketing digital, publicidad y comunicación, y gestión de marcas. La carrera también abarca aspectos legales, como instituciones de derecho privado, y áreas de finanzas, logística, y estrategias competitivas. **Materias fundamentales y administrativas:** Estadística, Economía, Administración, Contabilidad y Finanzas, Derecho. **Materias específicas de Marketing:** Investigación de Mercado: Investigación de mercados. Comportamiento del Consumidor: Comportamiento del consumidor, psicología del consumidor. Marketing Digital: Marketing digital, comercio electrónico, tecnologías digitales. Comunicación: Publicidad, relaciones públicas, comunicación integrada de marketing. Gestión de Marca y Producto: gestión de marcas, creación y desarrollo de productos. Estrategia y Planificación: Marketing estratégico, estrategias competitivas, modelos de negocios. Logística y Distribución: Canales de distribución y logística, logística comercial.

Duración: 24 meses – 24 Módulos - 2500 Horas Cátedra

Comienzo: : 2da y 3ra semana de este mes - 2 comienzos

Certificación final privada: LICENCIATURA EN MARKETING Y VENTAS ONLINE



INFORMES



+54 11 5565-3136



+549115565316