



IDES

 **COMERCIO EXTERIOR**

LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR Y GESTIÓN ADUANERA

La Licenciatura en Comercio Exterior y Gestión Aduanera es una carrera que forma profesionales para gestionar y analizar operaciones de intercambio de bienes y servicios entre países. Los egresados se capacitan en logística, regulación aduanera, finanzas, negociación internacional y gestión de la cadena de suministro para facilitar la importación y exportación, además de trabajar en áreas como transporte y finanzas.

Qué se aprende en la carrera: Análisis de mercados: Se estudia el comportamiento de la oferta y la demanda en el mercado internacional, así como las tendencias económicas y sociológicas que lo afectan. Regulaciones: Se aprenden las normativas aduaneras, impositivas, cambiarias y de transporte que rigen el comercio exterior. Operaciones: Se gestionan los procesos de importación y exportación, incluyendo la logística, los trámites y la resolución de problemas operativos. Estrategias de negocios: Se desarrollan estrategias de comercialización y se evalúan oportunidades de negocio en mercados globales. Logística: Se coordina el traslado y el depósito de productos, así como la contratación de transportes internacionales.

Dónde trabaja un egresado: Empresas importadoras y exportadoras: En áreas de ventas, compras y gestión comercial. Bancos y entidades financieras: En áreas relacionadas con financiamiento de comercio exterior, pagos y divisas. Logística y cadena de suministro: En aeropuertos, puertos, terminales, agencias navieras y de transporte. Gobierno: En aduanas y otros organismos públicos que regulan el comercio exterior. Organismos internacionales: En entidades que regulan el comercio mundial.

Objetivos Generales: Reconocer a los sujetos intervenientes relacionados con la operatoria. Dominar la operativa de importación y exportación. Resolver problemas inherentes a la secuencia de la exportación e importación. Conocer la terminología empleada en el comercio exterior. Desarrollar el análisis del costo a exportar e importar. Manejar hábilmente el nomenclador Arancelario NCM, Código Aduanero y otras normativas. Conocer la operatoria y la terminología empleada en el comercio exterior. Resolver situaciones problemáticas básicas relativas al comercio internacional. Analizar los factores que intervienen en el proceso del comercio exterior. Identificar las oportunidades del mercado internacional para la generación de negocios. Identificar los procesos que intervienen en el Comercio exterior. Analizar las diferentes alternativas de financiación el comercio internacional.

Se estudian materias como: administración, economía, contabilidad, derecho y marketing, así como materias más específicas como legislación aduanera, clasificación arancelaria, valoración aduanera y logística internacional. También se abordan temáticas como financiamiento del comercio, transporte y seguros.

Duración: 24 Meses – 24 Módulos – 2500 Horas Cátedra

Comienzo: 2da y 3ra semana de este mes - 2 comienzos

Certificación privada final: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR Y GESTIÓN ADUANERA



INFORMES



+54 11 5565-3136



+549115565316