



Al finalizar este curso el alumno aprenderá cual es el rol del APM/APF, para quien trabaja, que actividades desarrolla, que conocimientos son necesarios y los sistemas de ventas que suele utilizar. El visitador medico es la persona encargada de visitar los consultorios médicos y brindarles información sobre nuevos y tradicionales productos farmacéuticos. Vera tema tales como:

#### TEMARIO

Conocimientos de biología  
Salud y enfermedad  
Cualidades del visitador medico  
Requisitos profesionales  
Vocabulario medico  
Conocimientos de anatomía y fisiología  
Información sobre el profesional medico  
Organización de una campaña propagandística  
Técnicas de ventas

La entrevista al medico  
Capacitación profesional  
Programación de las visitas  
Química y farmacología  
Criterio, iniciativa y creatividad  
Marketing y comercialización  
Estudio del mercado  
Muestreo de productos fármacos

**Duración:** 12 Meses (opcional: cursado acelerado en 4 meses)

**Comienzo:** Todos los meses - no se suspende por vacaciones

**Certificación:** VISITADOR MEDICO Y AGENTE DE PROPAGANDA FARMACEUTICA

ADMINISTRACIÓN Y CENTRO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA  
25 DE MAYO 663 – (C.P. 1801) BUENOS AIRES – REPUBLICA ARGENTINA  
TEL/FAX: (+54 11) 5565-3136  
Horarios de atención: lunes a viernes de 16 a 20 horas

Atención y asesoramiento sobre cada programa de estudio con un asesor educativo  
Teléfono o Whatsapp: 1155653136  
Horarios de atención: lunes a viernes de 16 a 20 horas



**INFORMES**



**+54 11 5565-3136**



**+549115565316**